

Obiettivi convegno

L'obiettivo del convegno è fornire ai partecipanti una panoramica completa ed esauriente delle cose da fare e, soprattutto, di quelle da non fare nel momento in cui si intende avviare una attività di vendita on-line per vendere "senza confini".

Grazie alle nuove tecnologie, alla aumentata velocità di navigazione in rete, ed ai costi sempre più ridotti delle infrastrutture, i consumatori sono sempre più protagonisti attivi del processo di acquisto; cercano e trovano velocemente le informazioni sui prodotti che intendono acquistare on-line, confrontano i prezzi in tempo reale, decidono in autonomia quando e come concludere l'acquisto, possono esprimere le proprie opinioni sull'esperienza d'acquisto e sono molto più fiduciosi verso gli acquisti on-line.

Il seminario è rivolto ad imprenditori e titolari di attività di ogni dimensione e settore merceologico che si affacciano per la prima volta verso il mercato on-line o che sino ad ora non hanno avuto particolari successi con portali e-commerce "artigianali" oppure che intendono approfondire gli aspetti tecnologici, normativi e di marketing prima di aprire un portale di e-commerce.



Scheda di adesione

La partecipazione al convegno è gratuita. Si prega di confermare la partecipazione alla segreteria organizzativa Studio Maggiolo Pedini Associati, inviando questa scheda come allegato a info@studiomaggiolo.it oppure direttamente dal sito www.studiomaggiolo.it

E-COMMERCE: business senza confini tra mito e realtà

Centro Conferenze Piazza Zanellato 21 - Padova

Lunedì 14 novembre 2016 ore 09.30 - 12.30

AZIENDA / ENTE

INDIRIZZO

LOCALITA' / CAP

TELEFONO / FAX

EMAIL

PARTECIPANTE

PARTECIPANTE

PARTECIPANTE

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003 i dati personali acquisiti con la presente scheda vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica al solo scopo di registrare la Sua partecipazione al convegno. I dati forniti non saranno diffusi né comunicati a terzi, ma potranno essere utilizzati per l'invio di materiale divulgativo sulle attività delle associazioni promotrici. Per i diritti a Voi riservati dal D. Lgs. 196/2003, si rimanda a quanto previsto all'art. 7 della normativa in oggetto.

Firma per il consenso al trattamento dei dati



CONVEGNO Lunedì 13 novembre 2017
ore 09.30

E-COMMERCE business senza confini tra mito e realtà

Nuove tecnologie, strategie commerciali,
aspetti economici, legali e fiscali del
commercio elettronico

Centro Conferenze
Piazza Zanellato 21 - 35131 Padova

studio maggiolo pedini associati
marketing strategy | management consultancy | learning in house

Relatori

Selene NICOLE'

Avvocato, esercita la libera professione nei diversi ambiti del diritto civile, offrendo alle imprese consulenza ed assistenza nella contrattualistica nazionale ed internazionale, partecipando a tutti gli aspetti strategici del business.

Marco MONTI

Laureato in Ingegneria Elettronica all'Università degli Studi di Firenze, nel 1993 inizia la sua carriera nel settore bancario come Responsabile IT della Federazione Toscana BCC. Nel 2001 diviene responsabile ICT e Monetica di SOAR (società delle BCC) e nel 2006 ne diviene Vice Direttore Generale. Dal 2012 è Direttore Area Monetica (produzione e personalizzazione carte bancarie e Gestione POS ed ATM) di Sinergia.

Daniele MAGGIOLO

Senior Management Consultant dal 1985. Consulente area marketing strategico ed operativo, esperto in analisi delle organizzazioni e valutazione workflow operativi e nella assistenza allo start-up di progetti imprenditoriali e di e-commerce. Consulente certificato dalla regione Lombardia (Sistema QESTIO) per l'implementazione di sistemi CRM.

STUDIO MAGGIOLO PEDINI ASSOCIATI

Costituito nel 1985, STUDIO MAGGIOLO PEDINI ASSOCIATI è un network di professionisti della consulenza di direzione e di docenti specialisti nelle aree dell'organizzazione aziendale, della comunicazione d'impresa e del marketing operativo e strategico. In particolare lo studio opera nella predisposizione di piani di marketing e business plan nei progetti di start-up di nuove PMI e nella attuazione di interventi di audit interfunzionali e multidisciplinari per aiutare gli imprenditori a continuare a vendere, meglio e con maggiore profitto

Programma del convegno

ore 09.30

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ore 09.45

INDIRIZZO DI SALUTO

presentazione obiettivi convegno e relatori

ore 10.00

L'e-commerce ed i profili del diritto d'impresa: tutela del consumatore, privacy e diritto d'autore

Selene NICOLE'
Avvocato

ore 10.45

Gateway di pagamento bancario: trovare quello giusto per il proprio modello di e-commerce

Marco MONTI
Direttore Area Monetica - Sinergia

Con la collaborazione di:

studio maggiolo pedini associati
marketing strategy | management consultancy | learning in house

Studio Nicolè
avvocati

Padova e Rovigo
USARCI
UNIONE SINDACATI AGENTI E
RAPPRESENTANTI COMMERCIO ITALIANI

ore 11.30

Progetto e start-up di un portale di e-commerce dedicato alla vendita on-line: istruzioni per l'uso

Daniele MAGGIOLO
Senior Management Consultant

ore 12.15

DIBATTITO PUBBLICO

Daniele MAGGIOLO
moderatore

ore 12.30

CHIUSURA LAVORI



 **BANCA PATAVINA**
CREDITO COOPERATIVO DI SANT'ELENA E PIOVE DI SACCO

 **Sinergia**

 **MAGGIOLI
EDITORE**

 **SYNERGIE**