

Le presentazioni dirette di prodotti o servizi, sono uno strumento di comunicazione fondamentale per i venditori, per presentare i propri prodotti, formulare proposte e soluzioni in maniera efficace.

Microsoft PowerPoint e' lo strumento maggiormente utilizzato per la produzione di presentazioni a schermo e cartacee e può essere usato sia per la redazione di presentazioni attraenti ed efficaci da inviare per e-mail, sia per fare una presentazione on-line compatibile con tutte le piattaforme.

Il partecipante imparerà ad utilizzare le funzionalità di Microsoft PowerPoint per la creazione, modifica e distribuzione a stampa o a video di una presentazione oltre a conoscere come usare al meglio lo strumento open-source di video conferenza *Jitsi Meet*, la piattaforma gratuita, che non necessita di account o registrazioni.

PROGRAMMA DEL CORSO

- Progettare una presentazione commerciale per i nuovi clienti; lo storyboard
- Gli errori da evitare
- Cosa rende attraente una presentazione
- Creazione, personalizzazione grafica ed impaginazione di oggetti
- Effetti di transizione tra le diapositive
- Animazioni personalizzate degli oggetti in una diapositiva
- Utilizzo della piattaforma *Jitsi Meet* per fare una presentazione commerciale
- Usare le slide durante la presentazione diretta senza stancare il cliente

Durante il corso, verranno affrontati esempi ed esercizi pratici, al fine di poter fissare a fondo i concetti esposti.

Il corso ha una durata di 8 ore con due lezioni on-line dalle 14.30 alle 18.30 erogato attraverso la piattaforma open-source *Jitsi Meet*

